



集團大家長的話

1924 年一次戰後，何傳（字信誼）先生，創立了永豐餘的前身「何皆來商行」，引進當時世界首創之人造氮肥，啟動了台灣農業的革命和現代化。1939 年永豐餘利用製糖的蔗渣，在高雄內惟設廠製作甘蔗板禦寒建材，出口日本北海道，是為循環經濟的濫觴。

二次戰後 1950 年，因為西部鐵路的發達，創辦人在高雄大樹九曲堂設立久堂廠，成立「永豐餘造紙公司」，利用蔗渣 (bagasse) 生產文化用紙，成立了戰後台灣的第一個民營的造紙廠。

永豐餘從第一張以農業蔗渣生產的打字紙開始，開創文化用紙的版圖。2020 年，久堂廠這座台灣最重要的文化紙廠也已 70 歲了。

七十年前台灣文化用紙大都是國外進口，當時我們就開始在久堂，培養基層工務隊伍自行設計機械的能力，因此永豐餘從 1970 年代就能自己設計紙機，自產半長網、圓網及長網的紙機，奠定了紙機設計和擴建的工程工務能力。1990 年代永豐餘啟動了「鴻圖百億計劃」，也啟動了台灣文化用紙及工業用紙的量產。國立編譯館的教科書，每十本就有七本是用久堂廠的紙所生產。久堂廠後續自行研發許多新技術，例如塗佈配方與工藝，在台灣造紙業具備獨特的競爭優勢，自製的銅版紙因質量更佳而取代日本外銷到東南亞。當時全台灣所出版的印刷精美的雜誌中，久堂廠一個月就出版 340-360 種類。從教科書到各式雜誌出版品，久堂廠親歷台灣數十年來教育、文化的蓬勃發展。

2010 年代久堂廠轉型特殊用紙，生產格拉新紙為全亞洲最大生產機台，以及光電襯紙、醫療用紙和美紋紙。2018 到 2020 年，開始發展「非塑」食安用紙的紙吸管、紙杯、非氟防油紙，一路以來所秉持循環創新的精神，讓造紙進入全新的材料科學研發領域。

從 70 年前的第一張打字紙，到今天的非塑材料科學的研究，久堂廠彷彿是永豐餘的縮影。從無到有、從仰賴國外生產到自製自銷，靠的是不服輸的精神、深厚的創新研發技術，以及從永豐餘創始之初就一直實踐的「循環經濟」的信念。

2020 年是永豐餘久堂廠成立 70 年，歷史上傳承的意義是什麼？

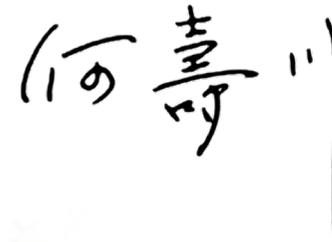
這 70 年我們默默地做全國唯一的文化用紙廠，幾十年來和高雄大樹區共生共榮，還有兩三代的人、夫妻檔都在公司服務。永豐餘提供就業，參與地方繁榮，是我們兼顧經濟發展與社區員工照顧，七十年的社會責任。緊鄰久堂廠的舊鐵橋溼地，也因為我們乾淨的排放水，變成一個遊憩的自然生態公園，孕育台灣特有的多樣物種，鐵橋日落，生活幸福綿延。

從最初以甘蔗渣製作建材和造紙，數十年來我們總是珍惜所有資源，以零廢棄製程為使命，奠定了今日永豐餘的五大全循環經濟，包括了農業廢棄物再利用循環、再生能源循環、水資源循環、纖維全循環再生，最後統合為與生態共生的碳循環。工紙 BS8001 循環經濟的認證取得，是全球造紙業的首張認證。

循環經濟是一種再生系統，而且這個循環的流程，能產生實質的經濟性，才叫循環經濟。歐洲委員會《循環經濟行動計劃 Circular Economy Action Plan》指出，若我們能以最大化資源的使用效率，朝向更加循環的經濟發展，將有助於 2050 年實現碳中和。

循環經濟和永續是永豐餘的文化，也是我們的基因和經營的理念。全循環經濟之實踐，透過更加創新的循環途徑，利用最低的資源消耗，促進系統自然再生，形成可持續性的發展，創造經濟成長和社會福祉。

永豐餘下一個 70 年，又將是一個新的開始和挑戰。



董事長的話

GRI 102-14 決策者聲明

2020 年是受疫情主導的一年。突然的衝擊，考驗企業的韌性，也檢驗永豐餘團隊的調適應變能力。這場危機讓全球的政府和企業更加深覺意識到永續經營及風險管理的重要性。面對未來各種政治、經濟和社會的不確定性，企業也必須慎思，如何透過有效的管理機制，判別風險和機會，持續展現營運效能，實踐對環境和社會的責任。

疫情同時也逼迫我們重新審視人與自然的關係。一個企業的責任，其實亦是企業與社會的關係，及企業與自然關係的延伸。多年來永豐餘堅持大家長何壽川的「專精創新、循環永續」核心經營理念，員工、社區和環境，是永豐餘長期以來實踐企業社會責任的核心，也是我們守護的重點。永豐餘成立已近百年，我們深信唯有對員工付出、對社區付出、對環境付出，才能邁向更永續的未來。最大化我們對社會的正面貢獻，付出我們應付出的，獲取我們應得的，儘可能最小化我們對環境留下的足跡，這正是永豐餘一直在實踐的企業社會責任。

在同仁齊心努力下，2020 年永豐餘各事業群創造了豐碩的成果：

2020 年合併營收新台幣 732.35 億元，歸屬於本公司業主之稅後淨利新台幣 52.09 億元，年增 127.9%，每股盈餘新台幣 3.14 元。

各事業群更在 2020 年持續透過落實循環經濟和研發創新，強化

綠色永續的營運製程，提供更環境友善的產品和服務，進一步落實我們的社會責任。

永豐餘工紙在 2020 年取得 BS 8001: 2017 循環經濟查核，是全球第一家造紙業獲得 BS8001 循環經濟認證，在循環經濟商業模式的六大面向，都被認可為成熟度最佳化的最高等級 (Level 4 Optimizing)；其中「回收紙製程能資源優化」、「沼氣再生能源發電」和「零燃煤汽電共生系統」更是業界最全面、績效最好的循環經濟模式。

中華紙漿花蓮廠設置台灣唯一的木質素發電系統，裝置容量 20MW，每年減少煤炭需求約 300,000 噸，預計將於 2021 年第四季完成改造，2022 年成為台灣最大的生質能發電。永豐餘工紙新屋廠的沼氣發電，規模同樣是全台第一，甲烷純度提升至 80% 以上，發電效率提升至 40% 以上，每年可減少使用 24,045 噸燃煤。新屋廠也於 2021 年第一季正式啟用全台第一座工業用零燃煤 SRF 鍋爐，將廠內製程廢棄物能源化，不但將廢棄物轉化為能源，更降低碳排放。這些努力為永豐餘及台灣的再生及潔淨能源跨出了大步。

中華紙漿積極投入非塑環保領域，與新川創新公司合作研發生物基質材料，及食安包裝用紙，發展「益利 CircuWell」系列非塑可

全回收循環紙品，未來將持續朝環境友善的特殊材料發展。永豐餘消費品實業推出「橘子工坊五合一 洗衣金球」的零添加水洗衣膠囊，除了大幅提升洗淨力，也最小化運輸重量，降低碳足跡；更使用紙包裝取代塑料，減少 71% 以上的塑料包材，具體呼應重視永續的新世代消費者訴求。

在疫情爆發時，永豐餘旗下事業群克盡企業公民的義務，全力為同仁、為地方、為全球努力：永豐餘消費品實業，身為國家六大核心戰略產業的一員，肩負民生物資國家隊的重要使命，從疫情開始的農曆年期間，全力生產家庭用紙及抗菌清潔用品，與政府齊心協助穩定民生需求。作為不可或缺的包裝供應商，永豐餘工紙以及永豐餘捷比達也在疫情期間，全力支持各種防疫需求，成為全台以至於全球在疫情之下，能夠安心繼續運作的重要力量。作為全球醫療手套核心原料供應商的申豐特用應材，更在全球防疫的戰場上，保持產能全開，守護第一線醫療人員。

2021 年全球風險與機會並存，各地因疫情反覆而使得商業活動再次中斷，國際情勢和中美貿易戰也似無趨緩。展望未來，永豐餘必將步步踏實永續發展的目標，持續延展循環經濟的商業模式，逐步降低資源耗損和環境衝擊，有效因應風險，保持經濟韌性。



永豐餘投控
董事長

何英達



關於本報告書

GRI 102-54 依循 GRI 準則報導的宣告

GRI 102-56 外部保證 / 確信

永續是永豐餘的核心經營理念。為展現永續經營的進程與決心，永豐餘從 2014 年起每年編撰企業社會責任報告書。本報告書已依循 GRI 準則：核心選項 (Core) 進行編製，透過採用國際通用準則，使報告書中所揭露的資訊更為聚焦，同時滿足利害關係人的期望，完整且有系統地展現永豐餘在永續發展上的努力成果。本年度報告書經第三方驗證單位 SGS 依 AA1000 第二類型中度保證等級保證。

報告範疇及計算依據

GRI 102-10 組織與其供應鏈的重大改變

GRI 102-45 合併財務報表中所包含的實體

GRI 102-46 界定報告書內容與主題邊界

本報告書涵蓋範疇原則考量揭露訊息之實質性及實際管理需求，其邊界與公司合併財務報表實體並不完全一致。本報告書的非財務資訊之揭露邊界以永豐餘核心本業為主，以紙類之製造銷售佔營業比重最大，揭露範圍佔永豐餘投控淨收益 84%，即林漿紙事業群、工紙紙器事業群、消費品事業群等三大事業群，包括中華紙漿股份有限公司、永豐餘工業用紙股份有限公司、永豐餘消費品實業股份有限公司。

財務績效取自於年報，其邊界擴及至同合併財報的投資與轉投資事業，合併財務報表包含的所有實體，請參閱永豐餘投資控股股份有限公司 2020 年報。

本報告書中的經營績效數字係依據國際財務會計準則編制 (由年報中摘錄)，以新台幣呈現。社會、品質相關績效數字由內部相關部門統計，環境績效數字由各營運據點提出，以國際通用指標與單位呈現。

本報告書營運據點彙整表

編號	區域	事業群	廠別	總公司	生產據點	大型生產據點
				辦公室	工廠	紙廠、漿紙廠
1	台灣	投控		✓		
2	台灣	營管		✓		
3	台灣	工紙	新屋		✓	✓
4	台灣	消費品	楊梅		✓	✓
5	台灣	消費品	清水		✓	✓
6	台灣	林漿紙	花蓮		✓	✓
7	台灣	林漿紙	台東		✓	✓
8	台灣	林漿紙	久堂		✓	✓
9	台灣	紙器	桃園		✓	
10	台灣	紙器	竹南		✓	
11	台灣	紙器	大甲		✓	
12	台灣	紙器	彰化		✓	
13	台灣	紙器	高雄		✓	
14	大陸	工紙	揚州 (含揚州消費品)		✓	✓
15	大陸	林漿紙	鼎豐 (含鼎豐消費品)		✓	✓
16	大陸	紙器	天津		✓	
17	大陸	紙器	青島		✓	

編號	區域	事業群	廠別	總公司	生產據點	大型生產據點
				辦公室	工廠	紙廠、漿紙廠
18	大陸	紙器	南京		✓	
19	大陸	紙器	上海		✓	
20	大陸	紙器	蘇州		✓	
21	大陸	紙器	昆山		✓	
22	大陸	紙器	嘉興		✓	
23	大陸	紙器	福州		✓	
24	大陸	紙器	廈門		✓	
25	大陸	紙器	東莞		✓	
26	大陸	紙器	廣州		✓	
27	大陸	紙器	中山		✓	
28	越南	紙器	河南		✓	
29	越南	紙器	平陽		✓	
30	越南	紙器	同奈		✓	
31	越南	紙器	隆安		✓	
32	越南	紙器	太平		✓	
33	越南	紙器	平政		✓	

* 2020年間消費品北京廠、消費品昆山廠與工業用紙成功廠均已進行產權轉移，本次報告邊界不包含上述三廠。

報告週期

GRI 102-50 報導期間

GRI 102-51 上一次報告書的日期

GRI 102-52 報導週期

永豐餘前一份企業社會責任報告書公開發行時間為 2020 年 6 月。

本報告書除特別說明，所有活動及數據資料皆取自 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

永豐餘每年定期發行企業社會責任報告書，下一份報告書預計 2022 年 6 月發行。

資訊重編

GRI 102-48 資訊重編

1. 有關資料收集範疇變更：相較於 2019 年，由於 2020 年間消費品北京廠、消費品昆山廠與工業用紙成功廠均已進行產權轉移前相關準備作業，故本次報告邊界不包含上述三廠。

2. 有關溫室氣體排放量：由於各廠所安排排放量第三方查證時間並不一致，本報告於當年度所揭露之溫室氣體排放量均為各廠依 ISO 14064 及 GHG Protocol 溫室氣體盤查議定書規範估算而得。若經查證後有排放量更新之情形，將於本公司官網 CSR 專區與隔年度報告書進行修正。

聯絡資訊

GRI 102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人

如有任何指教或建議，歡迎直接聯絡：

永豐餘投資控股股份有限公司 CSR 辦公室 吳家鈴經理

地址：100409 台北市中正區重慶南路二段 51 號

電話：02-23968020

電子郵件：judy.wu@yfy.com

疫情應變之韌性

2020 年台灣疫情控制得宜，加上製造業在全球供需變化佔據相對有利的位置，主計總處修正 2020 年經濟成長率為 3.11%，在全球國內生產毛額前 30 大國家中，台灣經濟規模排名第 21 名，但經濟成長率居冠。永豐餘旗下各事業體在此大環境下，靠著專業經營團隊掌握營運基本面，及供應鏈的風險管理，並配合政府的因應調度措施，展現最大的行動力，持續穩定營運與發展業務。

後疫情時代全球對降低環境衝擊的要求日漸提高，宅配和網購的生活型態，對於環境友善且易於回收的容器和包裝需求也持續增加，永豐餘投入研發生產不含塑膠淋膜，且可百分百回收的非塑食安用紙，運用本業優勢和研發能量，以循環經濟為發展核心，升級轉型產品服務；工紙市場整體較其它區域相對穩定，由疫情帶動零接觸與宅經濟需求，在內需消費溫和持穩、外銷成長亮眼下，展現面對疫情的韌性。

永豐餘民生補給全力生產共度難關

永豐餘各事業群在春節期間全力生產，配合政府政策，也承擔企業應負的社會責任，扮演重要的防疫後勤補給角色。永豐餘工紙於春節期間迅速歸隊趕製口罩包材；中華紙漿生產提供無螢光的環保口罩信封袋；永豐餘消費品實業全產線運轉供給衛生紙。永豐餘各事業群在紛擾的疫情發展中，提供相對充足的民生物資，與民眾共同防疫。

工紙趕製口罩外盒外箱

永豐餘工業用紙於小年夜接到廠商求救電話，隨後接獲衛生福利部政府徵召的公文，緊急調動產線人員回廠開工。口罩 50 片裝的內盒由桃園彩盒廠製作。春節期間，彩盒廠三台印刷機已排定兩台歲修，幸好還有一台可開機使用。防疫視同作戰，又是政府徵召，從初二到初五，分批趕工交貨產製 28 萬個口罩內盒。

至於口罩外盒用的瓦楞紙箱，考量口罩商位於南部，地緣之便由高雄廠承接。為搶時效，印刷版在大年初一由桃園廠雇車直送高雄廠，跨越 300 公里路途，配合口罩生產速度，準時提供外包裝紙箱，讓醫護人員有口罩可使用。在春節緊急協調同仁開工，全體努力下一天內生產 9000 個紙箱順利交貨。



中華紙漿 MIT 無螢光紙 包覆口罩最安心

當疫情逐漸延燒，政府決議全面徵收口罩廠，2月6日口罩實名配給制上路。用塑膠袋包裝不夠環保，中華紙漿身為台灣唯一漿紙一貫廠，臨危受命接下任務，成為由台灣生產、製程環保，又不含螢光劑的無螢光紙製造商，也落實口罩 MIT、口罩信封袋 MIT，全數在地生產的任務。華紙花蓮廠春節歲修後，傾全力產製無螢光珍白道林紙，從2月中陸續交貨，共生產1000噸紙張，製作2億個口罩信封袋，從初期的2片口罩的小信封袋，到後期9片口罩的大信封袋，都出自華紙的無螢光紙。

使用無螢光劑的信封袋，不用擔心口罩受到汙染，且紙袋用完可直接丟入紙類回收，進入一般處理程序。另外，紙張比起塑膠袋，上面還可印製防疫專線、口罩使用時機等防疫資訊，負起宣傳任務。

家庭用紙 24 小時運轉

除了口罩，衛生紙成為疫情期間的搶手物資，備足原料，務求平穩供貨。永豐餘消費品實業在第一波搶購潮時，就已全面盤點，力求足夠庫存水平。中華紙漿也允諾，全力供應台灣衛生紙的紙漿需求為優先，克盡國民與企業公民的責任。

搶購潮爆發期間，消費品實業整整兩週，24小時加班趕工，清水廠與楊梅廠總動員，前端產線不間斷生產，後端物流進行調度出貨，並配合政策，讓經濟部臉書小編進入清水廠拍攝，公開產線運作實際情況。經濟部以「防疫國家隊」形容永豐餘，透過鏡頭告訴消費大眾，供貨無虞。桃園市長鄭文燦更走訪楊梅廠，實際了解衛生紙生產狀況。時任經濟部長沈榮津在疫情趨緩後也走進賣場拍攝影片，確認衛生紙已足貨供應。

2020年的防疫之路，永豐餘展現企業的應變和生產能量，從口罩外盒外箱、口罩信封紙袋到衛生紙品，同仁齊心為台灣防疫工作盡心力。



年初二回廠加班的高雄廠同仁



清水廠最強防疫戰隊，不眠不休生產衛生紙



時任經濟部長沈榮津走訪賣場購買厚棒衛生紙



高雄廠春節唯一開工的產線，正在產製口罩紙箱



桃園彩盒廠口罩外包裝盒生產

行政院為感謝永豐餘支援防疫，特頒 2020 防疫國家隊勳章，由何奕達董事長代表領獎。

最後，員工的安全與健康是絕對優先。永豐餘信誼大樓除了加強防疫措施，配合政府政策滾動式調整外，更與社區診所配合，於 10 月 26 日舉辦職場流感疫苗接種，各樓層同仁共襄盛舉，達到群體免疫的效果。永豐餘 2020 年 12 月榮獲「防疫尖兵銀獎」，是由疾管署指導，台灣疫苗推動協會主辦，鼓勵企業打造防疫友善健康職場。

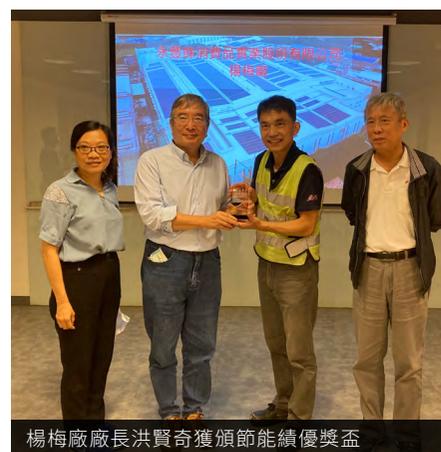
整體而言，2020 年疫情對集團整體營運未有重大影響。總公司及各廠區均設置防疫小組，返台之台籍幹部均配合健康自主管理。八成台籍幹部返台，並無暫時在母公司上班規劃，按照各地政府許可復工時間返回。各廠均可視訊、電話進行遠端管理。



防疫國家隊勳章

獎項與肯定

- 永豐餘榮獲 2020 年第 16 屆遠見企業社會責任獎【傑出方案：環境友善組】楷模獎
- 永豐餘消費品楊梅廠獲得【109 年經濟部節能標竿獎】、【民間企業與團體綠色採購績效卓越】、【第 2 屆國家企業環保獎製造業組銅級獎】、【教育部體育署運動企業認證】
- 永豐餘消費品清水廠獲得【台中市政府環保局 2020 全民綠生活綠色消費 - 綠色採購優異企業】、台中市政府【企業綠能永續獎】
- 永豐餘投控、消費品實業、工業用紙成為【康健雜誌 CHR (Corporate Health Responsibility) 許諾企業】
- 永豐餘投控推動勞動部強化職場健康管理促進，成為【永豐餘健康家族】優良示範企業
- 永豐餘營管獲得【衛福部健康職場認證健康促進標章】、【防疫尖兵銀獎】
- 中華紙漿榮獲【民間綠色採購 績優企業】、【空氣品質淨化區認養，連續四年榮獲績優】、【亞洲企業社會責任獎 - 循環經濟獎項】



楊梅廠廠長洪賢奇獲頒節能績優獎盃



清水廠廠長羅平定獲頒綠色採購優異企業

各廠管理系統認證列表

事業群	廠別	ISO 9001 品質管理認證	ISO 14001 環境衛生管理認證	ISO 45001 職業衛生安全管理系統	ISO 50001 能源管理系統	其他認證
工紙	事業部	—	—	—	—	FSC (2025/2)
工紙	新屋	2023/7	2023/7	2022/8	2024/2	—
工紙 (紙器)	桃園	2021/9	2022/10	2022/11	—	UN 危險品容器工廠認證 (2025/9, 中國驗船中心核發) ISO 17025 實驗室品質管理系統 (2024/2, 財團法人全國認證基金會核發)
工紙 (紙器)	竹南	2021/8	—	2024/3	—	—
工紙 (紙器)	大甲	2023/12	2024/1	2024/1	—	中國驗船中心 UN 危險品容器工廠認證 2022/12
工紙 (紙器)	彰化	2022/8	2021/8	2022/11	—	—

事業群	廠別	ISO 9001 品質管理認證	ISO 14001 環境衛生管理認證	ISO 45001 職業衛生安全管理系統	ISO 50001 能源管理系統	其他認證
工紙 (紙器)	高雄	2022/11	2023/10	2022/11	—	—
消費品	事業部	—	—	—	—	FSC (2024/7)
消費品	楊梅	2023/9	2022/11	2024/1	2021/12	HACCP 食品安全管制系統 (2022/2, AFNOR Asia 核發)、ISO22000 食品安全管理系統 (2022/2)
消費品	清水	2023/5	2022/3	2022/2	2021/12	—
林漿紙	花蓮	2023/9	2022/4	2021/6	—	FSC (2023/8)
林漿紙	台東	2022/12	2022/12	2022/12	—	FSC (2023/10)
林漿紙	久堂	2022/5	2023/3	2023/6	2023/12	FSC (2022/12)

創新永續之路



1924

何皆來商行成立，代理人造氮肥，由工業帶動農業發展，有效解決戰後的糧食短缺。



1950

高雄久堂廠用蔗渣生產高級打字紙，是永豐餘造紙的濫觴。



1968

花蓮廠使用木質素發電，是台灣最早和規模最大的木質素生質能源。



1974

生產台灣第一張背膠郵票紙。



1984

整廠設備輸出泰國，是台灣造紙業首創整廠海外輸出的案例。

高雄內惟廠，利用農業廢棄物蔗渣生產蔗板建材外銷日本，是農業循環經濟的開始。

1939



台灣第一張自產銅版紙，奠定永豐餘成為最大文化用紙企業的基础。

1960



五月花生產台灣第一張有皺紋的衛生紙。

1972



- 創設台灣第一且唯一的「造紙研究中心」投入研發，與世界接軌引領紙業創新。
- 1980年代，於海內外積極投入造林，致力水土保持與樹種保育，在台植樹超過 200 萬株。

1980



生產台灣第一張環保再生紙——新荷再生紙，並申請台灣第一枚環保標章。

1993





2007

揚州造紙投產，為提升水處理系統效率與量能，啟用厭氧處理並產生沼氣，是揚州市民罐裝天然氣的主要來源。



2011

台灣第一張無淋膜、無塑毒食品用防油卡——鮮淨防油卡。



2014

- 農業秸稈全利用 nPulp 獲美國「愛迪生獎」(Edison Award) 環境永續系統獎。
- 花蓮廠回收製漿過程的電解食鹽副產物，是台灣製造業第一個「氫能源示範基地」。



2018

永豐餘與中華紙漿雙雙贏得「台灣企業永續獎」金獎。



2020

- 全台首座 SRF 零燃煤汽電共生，替國家轉廢為能。
- 永豐餘工業用紙是全球造紙業首家通過 BS 8001 循環經濟最高等級成熟度查核。
- 第 16 屆「遠見雜誌企業社會責任獎」環境友善組楷模獎。

成立綠色產業小組。

台灣首家取得 FSC 森林管理委員會認證之造紙業者，落實造林護林的社會責任。

揚州廠農業廢棄物秸稈全利用 nPulp 正式量產，以農業循環替代森林資源。

花蓮廠氫能源專案獲亞洲企業社會責任獎 (Asia Responsible Entrepreneurship Awards, AREA) 綠色領導獎。

- 成立「新川創新」，利用纖維素、澱粉等生物基質為基礎原料，開發具潛力的應用材料。
- 新屋沼氣全面發電，獨創厭氧菌種培育比例，是全台最大沼氣發電系統。
- 永豐餘連續兩年贏得「台灣企業永續獎」金獎。

1996



2008



2013



2016



2019

