

章節 03

營運概況



3.1 公司簡介

GRI 102-1、102-2、102-3、102-4、102-5、102-6、102-7、102-9

永豐餘投資控股股份有限公司（於本報告書中簡稱永豐餘）前身為1924年由何傳先生創立的「何皆來商行」，經營肥料、糖、雜糧等買賣，後走向企業化經營，成立「株式會社永豐商店」，代理日本三井所引進的BASF人造氮肥，將技術帶進農業。

戰爭期間物資缺乏，何傳先生利用農業廢棄物甘蔗渣作為原料，加工製成蔗板禦寒建築材料外銷日本北海道。結合農業與製造業的民生工業經驗，1950年正式設立「永豐餘造紙股份有限公司」，建廠於當時高雄縣大樹鄉久堂村，生產模造紙和單光紙，是首家台灣民營造紙企業。

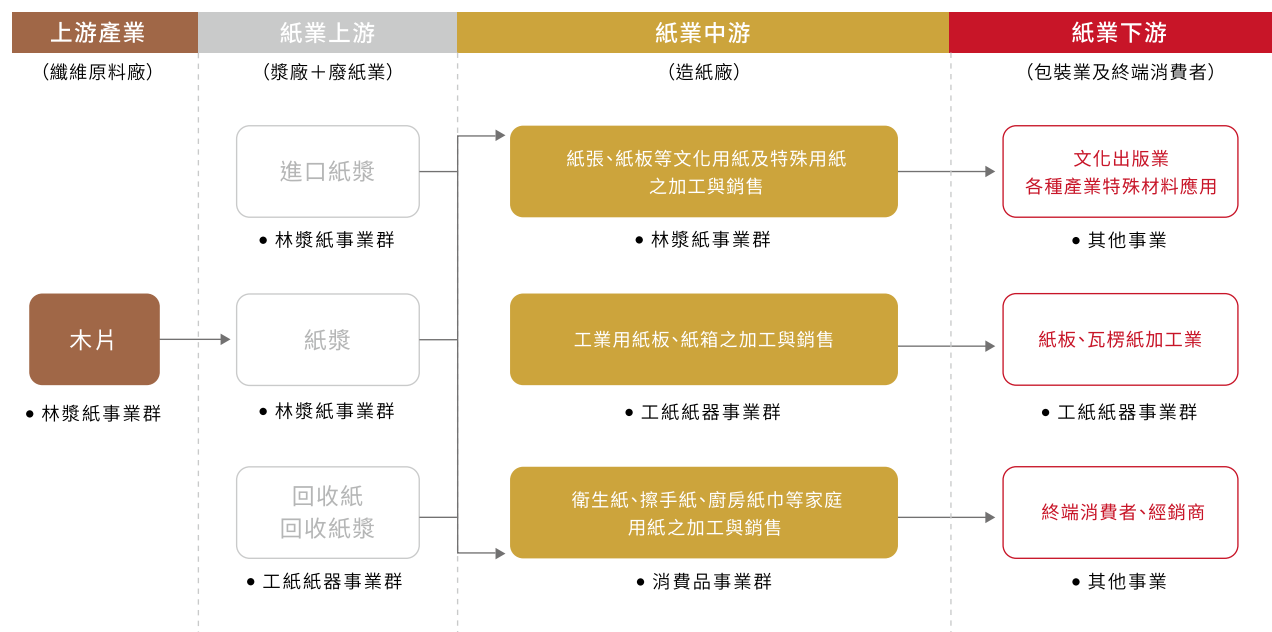
1960年研發出當時最先進塗佈技術，成功研發國產銅版紙，全面取代進口銅版紙，奠定永豐餘文化用紙龍頭地位。1977年永豐餘股票上市，始終為台灣民營造紙業先驅。

永豐餘不斷精進擴展，2012年永豐餘造紙更名為「永豐餘投資控股股份有限公司」，控股架構正式完成。紙與紙板事業部，分割讓與中華紙漿，漿紙一貫經營。

永豐餘投資控股股份有限公司持續以造紙為核心本業，各事業獨立專精，推升靈活經營，活化資產、資源的有效營運；同時針對前瞻性產業進行策略投資及整合育成，包括高科技、生技、能源等。

永豐餘在紙業已垂直整合上游（林業、紙漿）、中游（造紙）及下游（印刷事業）完整產業鏈，貫徹林、漿、紙、設計、印刷垂直整合，將業務主要劃分為三大區塊：工紙紙器事業群、消費品事業群及林漿紙事業群，主要公司分別為永豐餘工業用紙股份有限公司、永豐餘消費品實業股份有限公司及中華紙漿股份有限公司。永豐餘投資控股公司以紙類之製造、銷售佔營業比重最大，約佔84%。

產業上下游關係圖





策略目標

永豐餘以投控架構，從策略管理的制高點，專注資產效率與配置，外投育成，引進結盟，以更宏觀的高度進行客觀的內審外比，成為投資、管理、整合平台。

理念與價值觀

「外圓內方」是永豐餘的核心理念與價值觀。沒有規矩，不能成方圓。快速變動的時代，堅守規矩的紀律，「有所為，有所不為」，創造對社會有意義的服務，持續累積公司珍貴的文化資產。

願景與使命

永豐餘在維持商業獲利的同時，深刻體認與實踐地盡其利、物盡其用的人文關懷。

我們致力整合各領域的專業及資源，以前瞻眼光、宏觀策略不斷與時俱進，立志成為兼具創新與專業的產業先驅，持續創造產業價值和變革，共同成就更好的生活品質及永續環境。

我們關注新興產業，投資並育成具有經營和研發實力的團隊、公司，培植成為世界級的產業焦點，發揮增進生活福祉和環境友善的影響力量。

我們以「做人的道理做事」，奉「忠恕」精神傳承，創造出一部引以為傲的豐厚歷史，我們也樂於與產業分享實踐經驗。

永豐餘將致力於提升長期經營價值，專注 ESG 及投資組合管理，研發永續生產技術，整合資源多元發展，為環境、社會與經濟創造最大的永續價值。



林漿紙事業群

4 座

漿紙廠

- 於兩岸設有林場及漿紙廠，實現台灣唯一真正完整林漿紙垂直整合
- 生產 FSC 認證紙漿、各式文化用紙及特殊用紙

紙漿

主要原料為木片，依紙廠需求使用適合樹種，經由製漿程序，製成各類不同紙漿。

紙品

主要原料為紙漿，經由造紙程序加工製成各類紙張。表面經塗佈壓光處理，可製成印刷文化用紙（銅版紙、模造紙等），或應用於各類產業商業用途的特殊紙（格拉新紙、美紋紙、吸管紙等）。

工紙紙器事業群

2 座

造紙廠

- 廠區分佈台灣、大陸及越南
- 全球領導品牌包裝包材的主要供貨商

工業用紙

主要原料為回收紙，經由回收漿製程再生抄造成各類紙張，可再轉至紙器廠加工製造為瓦楞紙板與瓦楞紙箱。

23 座

紙器廠 / 彩盒廠

瓦楞紙箱

將牛皮面紙、瓦楞芯紙經由複瓦與裁切等過程，加工成紙箱紙盒，應用於各類產品包裝。

消費品事業群

4 座

消費品廠

- 廠區分佈台灣、大陸
- 擁有五月花、得意、柔情、橘子工坊、植淨美等多品牌、多品項之生活消費品領導公司

家庭用紙類

主要原料為純木漿，經由造紙過程加工製成各類民生消費品，包括衛生紙、面紙、擦手紙、廚房紙巾等。

家庭清潔品類

主要原料為清潔劑與天然精油，加工製成各類民生清潔用品，包括橘子工坊系列清潔品與植淨美系列清潔品。

3.2 經濟績效

GRI 102-7 組織規模

GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值

經濟績效是企業能否永續經營的關鍵，而市場形象也深刻影響著企業發展。這兩個主題對內部的員工與外部的投資人及供應商具高度衝擊性。永豐餘轉型為投資控股公司後，專注旗下公司的管理與營運，利用集團資源，發展循環經濟的商業模式，確保獲利的同時兼顧環境保護和社區發展。永豐餘持續將創造的價值回饋給員工、股東、客戶、社會等所有利害關係人，打造永續共好的企業願景。

2020 年永豐餘營業比重，以紙類之製造、銷售佔營業比重最大，約佔 84%，其他項目約佔 16%。在經營團隊與全體同仁努力下，2020 年永豐餘的合併營收達新台幣 732.35 億元，稅後每股盈餘新台幣 3.14 元。相關營運績效請詳見永豐餘投資控股股份有限公司 2020 年度合併財報。

永豐餘經濟績效

單位：新台幣千元

年份	2019	2020
資本額	16,603,715	16,603,715
營業收入	74,760,487	73,234,546
薪資與福利	8,282,436	8,610,889
現金股利	996,223	1,162,260
支付所得稅	896,569	1,772,630
保留盈餘	15,879,283	20,756,081

3.3 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會

GRI 102-15 關鍵衝擊、風險及機會

GRI 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會

應對氣候變遷及評估其所產生的風險與機會，是全球政府和企業的重要課題。環境風險、低碳替代、能源轉型和資源效率，對於製造業至為關鍵。永豐餘使用氣候相關財務資訊揭露 (TCFD) 的核心要素，做為鑑別分析的資訊架構，全面鑑別潛在的氣候風險，積極地進行調適與減緩行動，保障永豐餘的人員與資產。

● 治理

永豐餘各營運據點的經營團隊，收集與評估營運活動對自然環境所造成的影響，訂定能源消耗與製程廢棄物相關目標，以減低企業營運對環境造成的負向衝擊。同時，從事研發、採購、生產、作業及服務等營運活動時，務必以循環經濟為核心原則，確保資源永續利用。為促進盡責管理，相關管理義務記載於永豐餘「永續暨社會責任守則」中並於 2018 年由董事會通過發佈。

● 策略

永豐餘將氣候變遷議題融入營運策略，定期追蹤國際氣候事件與趨勢、國內外法規政策和指引，每年檢視永豐餘在環保投資的進度與規劃，確保降低氣候相關的財務風險。

● 風險管理

永豐餘各營運據點皆有專人追蹤氣候變遷相關政策，統計環保和職安資訊，交叉比對內外部資料，即時分析潛在衝擊，設定對應措施。

● 目標

永豐餘從氣體排放、水資源管理、能源使用和廢棄物管理幾個層面，管理環境績效。相關指標與績效請參閱本報告書「第 5 章 環境」章節。在環保績效管理之外，永豐餘也針對日常營運與工作環境進行氣候相關風險與機會盤點，做出有效的氣候調適。

■ 氣候變遷相關的風險與機會

風險	機會	管理方針	實際作為
溫室氣體法規和用電大戶條款	參與再生能源市場	取得政府獎勵政策，並推動節能減碳	<ul style="list-style-type: none"> ● 沼氣發電生質能源 ● 木質素發電生質能源 ● SRF 發電
極端氣候如暴雨強風對廠房設備的破壞和人員的危害	提升對天災和極端氣候的防禦能力	強化防颱防震設備，確保工作場域安全和產線穩定運轉	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立防颱、防震回報平台 ● 定期巡視及檢修遮雨設備 ● 加強廠區雨污分流排水系統 ● 定期進行消防及防震演練
全球去化石燃料的大趨勢	投入再生能源研發，加強能源循環	使用替代燃料與生質燃料，持續推行減碳節能	<ul style="list-style-type: none"> ● 設置生質燃料及高效率發電設備 ● 建設沼氣發電機組 ● 提升製程設備效率 ● 推行年減 1% 節能方案
缺水期增加及取水量受限制將影響產品製造	低耗水產品研發	加強水資源管理和循環再利用	<ul style="list-style-type: none"> ● 大量利用回收水取代清水 ● 改善逕流水收集工程 ● 稽核用水及水處理設備
政府法令與環保法規日趨嚴格，營運成本增加	相應的支持性政策及獎勵補助	積極參與產業平台及國內外法規趨勢研討，導入內部管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 自訂排放標準優於法規 ● 裝設連續監測系統嚴格查核
燃料稅、廢棄物處理費和耗水費增加將直接影響生產成本	循環經濟的創新應用	自行去化廢棄物，加強回收再利用；增設製程廢棄物再利用的處理設備，有效減少廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠色循環建材，研發無水泥混凝土 ● SRF 鍋爐自行發電 ● 改善排放水處理設備 ● 增加能源使用效率



3.4 市場地位

永豐餘在台灣、大陸與越南地區的薪資皆高於當地基本薪資，並給予具競爭力的獎金與津貼，讓同仁於經濟上無後顧之憂，進而追求卓越。

身為具備許多尖端技術與專業知識的紙業龍頭，永豐餘從 1984 年開始便有海外整廠輸出的經驗，如今也持續扮演紙業知識傳遞的角色，於各地營運據點積極培育人才，拔擢當地人為主管。

雇用當地居民為高階管理階層的比例

當地人擔任高階主管比例

GRI 202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例

年份	2018 年	2019 年	2020 年	2020 年	
				男性	女性
台灣區	100%	100%	100%	78%	22%
大陸區	31%	31%	32%	28%	67%
越南區	0%	8%	6%	0%	33%

* 自 2020 年起開始分男女性別統計，計算方式為「當地男性（女性）擔任高階主管人數」/「當地高階主管人數」。

* 本資料所統計高階管理階層定義為職等 8 (含) 以上且具管理職 / 幹部。

* 當地人指擁有當地完整公民權者。

永豐餘不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率

GRI 202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率

年份		2018 年	2019 年	2020 年
台灣區	男性	114%	110%	100%
	女性	119%	115%	101%
大陸區	男性	120%	125%	100%
	女性	126%	124%	100%
越南區	男性	100%	115%	128%
	女性	100%	115%	128%

- * 本資料統計職等 7(含) 以下, 以及職等 8(含) 以上非管理職之員工。舉例: 管理師、車長、專員、高專、特助等非主管職務之正式且全職員工。
- * 計算方式: (非主管職務之最低薪資 / 政府公告基本薪資) * 100%
- * 上述金額已包含所有固定發給之薪酬, 不包含加班費、搶修或待命津貼、營業獎金、輪班津貼、用餐補貼、變動性績效獎金等非固定薪資部份。
- * 台灣區公告基本薪資為新台幣 23,800 元整。
- * 大陸區公告基本薪資因地區而異, 分別為人民幣 1720~2480 元不等, 故計算結果落在 100%~179% 之間, 取 100% 保證高於地方公告底薪。
- * 越南區公告基本薪資為越南盾 3,070,000 元整。

